

绩效指标			培训考试合格率	95%	95%	7.2	7.2	
		时效指标	设施维护	每月1次	每月1次	7.2	7.2	
			培训内容时效性	有效	有效	6.8	6.8	
	效益指标	经济效益指标	提升巡查效率	提升30%以上	提升30%以上	7.5	7.5	
			提升图片处理效率	人工操作降低50%以上	人工操作降低50%以上	7.5	7.5	
		社会效益指标	提升农村人居环境管理水平	起到积极作用	起到积极作用	7.5	7.5	
		可持续影响指标	提升工作能力水平	起到积极作用	起到积极作用	7.5	7.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众在农村人居环境工作中更有获得感	起到积极作用	起到积极作用	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区农业农村委员会			实施单位	上海市松江区农业农村发展中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1258000.00	1175667.60	1,175,667.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1258000	1175667.60	1175667.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年完成规定数量采集维护工作，确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度，提升松江农业品牌形象。				全年完成规定数量采集维护工作，确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度，提升松江农业品牌形象。			
绩 效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	抖音号全年维护量	=40次	=40次	5.5	5.5	
			随申办同步抖音内容	=25次	=25次	5.5	5.5	
			松江三农风采采集	=4次	=4次	5.5	5.5	
			公众号维护	=100篇	=100篇	5.5	5.5	
			影像资料留存时间	=420分钟	=420分钟	5.5	5.5	
		质量指标	供应商资质有效性	有效性	有效性	5.5	5.5	
			自媒体服务有效性	有效	有效	5.5	5.5	
		时效指标	信息发布量	100%	100%	5.5	5.5	
			每两周至少发布1条信					

指标			息	100%	100%	6	6	
	效益指标	经济效益指标	抖音、视频号等全网全年点击量	=10万次	=10万次	6	6	
			公众号全年点击量	=1万次	=1万次	6	6	
		社会效益指标	公众知晓度	良好	良好	6	6	
		可持续影响指标	提升松江“三农”形象	起到积极作用	起到积极作用	6	6	
			宣传“三农”政策	起到积极作用	起到积极作用	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对松江“三农”工作满意度	起到积极作用	起到积极作用	5	5	
			对“三农”政策知晓度	起到积极作用	起到积极作用	5	5	
	总分						100	100